

La Universidad Nacional Autónoma de México
a través del Instituto de Investigaciones Sociales
expide el presente

DIPLOMA ^a

Estefanía Barajas Cuevas

por haber acreditado el **Diplomado en Comunicación Institucional y Diseño de Campañas Políticas (XXVI emisión)**. Se realizó en modalidad virtual del 17 de agosto al 29 de noviembre de 2024 con una duración de 120 horas.

"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"

Dra. Marcela Amaro Rosales
Directora del Instituto de Investigaciones
Sociales

28 de noviembre de 2024
Fecha de expedición

CEC-P-2024135
Folio de registro



INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
SOCIALES



REDEC
U-N-A-M



Módulo 1. La comunicación política en el siglo XXI (20 horas)

Introducción general al Diplomado en Comunicación Institucional y Diseño de Campañas Políticas
Panorama teórico de la comunicación política. De qué se habla cuando se habla de comunicación política
Comunicación política en línea

Módulo 2. El proyecto político, la estrategia de comunicación y las relaciones técnico-políticas de la oficina de Comunicación Social (20 horas)

La relación entre el poder político y los medios de comunicación
El proyecto político y los medios públicos
Elementos a tener en cuenta en la comunicación del proyecto político
Comunicación política y grupos de interés

Módulo 3. El funcionamiento de la Oficina de Comunicación Social (20 horas)

Definición de la estrategia de comunicación institucional
La construcción del plan estratégico y el plan operativo
 El plan estratégico: Visión, misión y objetivos estratégicos; Filosofía y valores institucionales;
 Retos y líneas estratégicas
 El plan operativo: Estructura orgánica; Programas; Proyectos
Construcción del mensaje político
La dinámica de la Oficina de Comunicación Social

Módulo 4. La relación con los medios (20 horas)

El intercambio de mensajes entre los actores de la comunicación
La estructura institucional para la atención a los medios
Los medios de comunicación y los comunicadores institucionales

Módulo 5. Diseño de los insumos de comunicación política (20 horas)

Definición de las distintas modalidades de campañas institucionales
Diseño de campañas institucionales
Opinión pública
Mercadotecnia política
Los consultores y las estrategias de comunicación institucional

Módulo 6. Comunicación política en campañas electorales (20 horas)

Los elementos que intervienen en el diseño de una campaña política
El entrenamiento para la salida a medios
Análisis de datos
El candidato en campaña y el cuarto de guerra